

Advertorial



“Vooral laten zien hoe het wel moet”

Hoe kun je werknemers het beste trainen in veilig gedrag? Daarover praat Egbert Vennik, directeur Tagpoint Training, met hoogleraar gedragswetenschap Jop Groeneweg.

Hele boeken zijn volgeschreven over het belang van veilig gedrag om incidenten op de werkvloer te voorkomen. Maar het aantal bedrijven dat hier echt werk van maakt, is nog steeds te gering, stelt Egbert Vennik, directeur van Tagpoint Training. Het bedrijf is opgericht door mensen uit de industrie met als doel en missie ervoor te zorgen dat er minder ongelukken gebeuren. De kracht van Tagpoint zit hem in gedegen kennis over veiligheid in combinatie met gedragspsychologie. Daarbij maakt het bedrijf gebruik van verhalen, beelden en spelletjes om ervoor te zorgen dat de boodschap echt wordt begrepen en bij mensen beklift. “Veel bedrijven benaderen veiligheid op een formele manier. Vaak zijn ze alleen maar bezig met lijstjes afvinken.”



EGBERT VENNIK,
DIRECTEUR
TAGPOINT
TRAINING

‘Ik pak veiligheid aan, maar er gebeuren nog steeds ongelukken, hoe kan dat?’

Jop Groeneweg is het daarmee eens. Hij is psycholoog en gedragswetenschapper aan de Technische Universiteit Delft, Universiteit Leiden en TNO, en al ruim 35 jaar betrokken bij studies naar ongevallen in de industrie. “Bedrijven zouden altijd eerst de oorzaak van het gedrag in kaart moeten brengen. Vervolgens moeten ze bepalen wat zij in de omgeving van de medewerker kunnen doen om het gedrag te veranderen.” Maar veel bedrijven worstelen hier juist mee. “Het is immers makkelijker om te zeggen dat een incident door iemands gedrag is veroorzaakt, dan door fouten in de organisatie of de techniek.”

Diploma's garanderen geen veilig gedrag.

Groeneweg benadrukt niettemin dat de wereld ‘onnoemelijk’ veiliger is geworden. “Veertig jaar geleden waren er 95 procent meer ongevallen in bedrijven dan nu.” Veel verbeteringen op veiligheidsgebied worden veroorzaakt door veranderingen in de omgeving van de mens. “Zo kun je iemand bijvoorbeeld vertellen dat hij zijn gordel om moet doen, maar je kunt ook een irritant piepje integreren dat je dwingt deze om te doen. Nadat het piepje was

geïntroduceerd, hielden veel meer mensen zich aan deze veiligheidsmaatregel.”

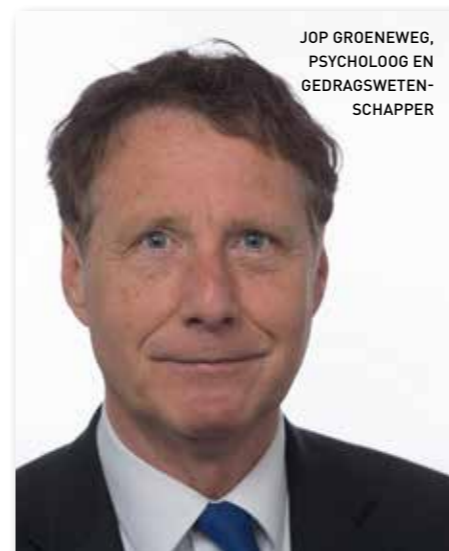
VEILIGE WERKRoutines

Het belang van veilig gedrag op de werkvloer komt tot uiting in de nieuwe VCA 2017/6.0-norm, die sinds 2 oktober 2018 van kracht is. Deze norm schrijft onder meer voor dat bedrijven die een VCA** willen behalen, over een programma moeten beschikken om het VGM-bewustzijn en -gedrag van medewerkers te verbeteren. Maar hoe kunnen bedrijven hier het beste invulling aan geven? Volgens Groeneweg gaat het zeker niet alleen om de inhoud.

Herkennen van risico's leidt tot aantoonbaar veiliger gedrag.

“Daarmee zit het bij de meeste aanbieders wel goed. Maar bij de vorm en de bron van de training gaat het vaak mis.” Groeneweg ziet in de vorm bijvoorbeeld dat medewerkers een uitvoerige procedure krijgen om veilig te werken. Of dat ze een dodelijk saaie veiligheidsfilm zien die niemand aanspreekt. Of een instructie in het Nederlands krijgen, terwijl ze de taal niet verstaan. Bedrijven gaan ook de mist in met de bron van de training. “Is dat een bureaucaat die een handtekening op een formulier wil hebben? Of is het iemand die oprecht bezorgd is over het welzijn van medewerkers, kennis van zaken heeft en vertrouwen inboezemt?” Veel

bedrijven denken hier volgens hem helemaal niet over na. “Wie voert het woord tijdens een bijeenkomst om de risico's van een opdracht in kaart te brengen? Niet de aannemer die er verstand van heeft, maar de opdrachtgever die het uitbesteedt. Dat moet je omdraaien.”



JOP GROENEWEG,
PSYCHOLOOG EN
GEDRAGSWETEN-
SCHAPPER

Volgens Groeneweg is het verder essentieel dat bedrijven een cultuur creëren waarin medewerkers elkaar durven aan te spreken op onveilig gedrag om incidenten te voorkomen. Maar nog belangrijker is het dat ze zich veilige werkrouines eigen maken. Hier komt de psychologie om de hoek kijken. Wanneer je medewerkers voortdurend confronteert met wat je niet wilt, treedt risiconormalisatie op. Groeneweg: “Wanneer je om de zoveel kilometer een bord met het opschrift ‘slecht wegdek’ ziet, ga je dat uiteindelijk normaal vinden.” Bedrijven die de veiligheid op de werkvloer willen vergroten, kunnen volgens hem beter laten zien hoe het wél moet.

Kostenbesparing van 30 - 80% t.o.v. traditionele instructie methodes.

Daarom is hij gecharmeerd van de manier waarop Tagpoint veiligheids-trainingen aanbiedt. “Deelnemers aan een Tagpoint Training komen er niet mee weg om alleen maar in een zaaltje te zitten en naar een presentatie te luisteren. Bovendien leren ze het gewenste veiligheidsgedrag aan. Niet door te laten zien hoe het niet moet, maar juist hoe het wel moet. En het spelelement maakt het aantrekkelijk. Kortom: inhoud, vorm en bron zijn op orde.”

TAGPOINT

RECOGNISE RISK, BEHAVE SAFE

GEDRAGSVERANDERENDE VIRTUELE TECHNOLOGIE

Tagpoint Training richt zich via virtuele technologie op gedragsverandering. De modules bevatten spelelementen, vragen, foto's, tekeningen, films en oefeningen en zijn ontwikkeld in samenwerking met gedragspsychologen en bedoeld om werknemers zich veilige werkrouines eigen te laten maken. Psychologische impulsen worden daarbij ingezet om veilige gedragsverandering te realiseren. Daarmee bieden Tagpoint Trainingen volgens directeur Egbert Vennik de meest effectieve oplossing voor het reduceren van werkgerelateerde incidenten.

Tagpoint-modules zijn efficiënt, werken motiverend en zijn goedkoper dan traditionele instructiemethoden. Een dashboard met actuele informatie geeft individuele prestaties weer. Het platform is altijd en overal online beschikbaar, makkelijk schaalbaar naar meer deelnemers, en in meerdere talen verkrijgbaar. Onder meer Jop Groeneweg zit in de Raad van Advies.

Tagpoint Training richt zich op risicoherkenning. “Wij willen dat medewerkers de omgeving waarin ze soms

tientallen jaren werken, niet als een vertrouwde huiskamer zien, maar dat ze risico's herkennen en op zichzelf betrekken”, legt Vennik uit. Dit gebeurt onder meer via filmpjes. In een daarvan klopt een man op een deur waarop ‘Verboden toegang’ staat, en gaat naar binnen. Vervolgens vraagt de interviewer welke fout hier gemaakt was. “Ik klopte wel aan, maar wachtte niet op het antwoord”, reageert de man. “En de melding dan?”, vraagt de interviewer. Die blijkt de man helemaal niet gezien te hebben. “Het voorbeeld illustreert voor mij dat de snelheidsborden op het terrein van chemische fabrieken geen enkel nut hebben”, stelt Vennik. “Medewerkers zien het niet meer. Dus of je er nu 15, 20 of 200 kilometer per uur op zet, het maakt niets uit.”

Interesse gewekt?
Vraag een demo aan via TagpointTraining.com

VRAAG DEMO AAN

Veiligheid is ook een commercieel belang

Het is hoog tijd dat veiligheid als essentieel wordt gezien in de bouw, want ongelukken zijn niet normaal! We zien het veel: zodra ergens iets misgaat, worden andere partijen snel als schuldigen aangewezen. Dat moet anders, vinden Egbert Vennik, directeur/aandeelhouder van Tagpoint Training uit Rotterdam, en Pieter Bindt, Buitengewoon Raadslid van de Onderzoeksraad voor Veiligheid (OvV). Ze leggen niet alleen de vinger op de zere plek, maar dragen ook oplossingen aan vanuit het credo: veiligheid is ook een commercieel belang.

TEKST EN BEELD PIETER DE MOS

Opvallend zijn twee elkaar tegensprekende statistieken. Volgens CBS en inspectie SZW is de bouwbranche degene met de meeste (dodelijke) ongelukken en is dat al jaren achtereen zo. Bouwend Nederland vindt dit onaanvaardbaar en zegt te streven naar nul doden. Recent CBS-onderzoek toont echter aan dat de individuele bouwvakker vindt dat er al genoeg aan veiligheid wordt gedaan en de bouwplaats veilig genoeg is. Kortom, we zien een grote tegenstelling, die een groot probleem verhuult, namelijk: de aandacht van de top vertaalt zich niet naar de uitvoerders op de bouwplaats en de statistiek verbetert niet, terwijl ongelukken indringende gevolgen hebben voor de slachtoffers, hun familie en hun omgeving. Ze zijn ook niet goed voor het imago van de bouw en kosten bouwbedrijven heel veel geld aan onnodig ziekteverzuim.

Van schuld- naar leercultuur

Pieter Bindt wijst op de duidelijke conclusies uit het OvV-onderzoeksrapport naar de ingestorte parkeergarage op vliegveld Eindhoven. Een daarvan is, dat de bouw een schuldcultuur heeft in plaats van een leercultuur. Bindt: "Dat moet veranderen. Egbert heeft groot gelijk als hij zegt dat veiligheid een commercieel belang in zich draagt. Een aanbeveling uit het rapport aan opdrachtgevers en opdrachtnemers is dan ook om veiligheid te betrekken in de aanbesteding." "Wat er nu gaat gebeuren," voorspelt Egbert Vennik, "is dat bij het Rijksvastgoedbedrijf en bij grote private opdrachtgevers zoals Dura Vermeer, veiligheid veel zwaarder gaat wegen als meedraaien. De vrijblijvendheid van veiligheid gaat verdwijnen: veiligheid wordt commercieel."

Niet blijven weggijken

Bindt gaat verder: "De OvV concludeerde dat de instorting voortkwam uit een ontwerpkeuze waarvan de consequenties niet werden onderkend. Verantwoordelijkheden waren onduidelijk, tegenspraak was niet georganiseerd en van andere voorvallen werd niet geleerd." Logisch dat de OvV dan de conclusie trekt dat de bouwsector er niet in slaagt om veiligheidsrisico's van bouwprojecten structureel goed te beheersen. Bindt zag hetzelfde bij zijn oude werkgever Defensie. Daar is nu een strategie, structuur, systeem- en cultuurverandering in gang gezet, nadat diverse affaires in de publiciteit kwamen. Vaak wordt gezegd dat veiligheid verbeteren in de bouw moeilijk is door de veelheid aan partijen op de bouwplaats. Maar 'moeilijk' mag geen reden zijn om niets te doen. Veiligheid

verbetert als je die niet alleen top down, maar zeker in de bouw ook bottom up aanpakt.

Harde leerschool

Egbert Vennik was onder andere bestuurder bij Van Gansewinkel (inmiddels Renewi). Twee dodelijke bedrijfsongevallen maakten enorme indruk op hem. "Toch vond de overheid dat in ons bedrijf de veiligheid op regel- en kennisniveau goed was georganiseerd. En dat is nu precies wat er steeds misgaat in de bouw: er is een groot verschil tussen kennis en gedrag, maar er is ook sprake van een gebrek aan eigen verantwoordelijkheid."

Oplossingsrichting

Vennik ziet ook een duidelijke oplossingsrichting: in zijn tijd waren er heel wat 'cowboys' in de recyclingsector, bedrijven die het niet zo nauw namen met de regelgeving en daardoor grote milieurisico's namen. Doordat de (lagere) overheid strakkere afspraken ging maken met de sector en een milieuparagraaf meenam in alle aanbestedingen, kregen alleen nog serieuze bedrijven die gegund. Dat leidde vrij snel tot minder milieuschandalen en betere werkomstandigheden. Vennik: "Niet meer mee mogen doen, dat schudde de bedrijven wel wakker! Dat staat nu dus ook te gebeuren in de bouw!"

Hoe veiliger laten werken?

Natuurlijk vroeg Vennik zich af, hoe hij werknemers veiliger kon laten werken. "Daarom heb ik samen met investeringsfonds Rotterdam Port Fund in 2017 in Tagpoint Training geïnvesteerd. Een product dat sinds 2015 is ontwikkeld door de Rotterdamse ondernemer Jan Storm. Tagpoint is een door psychologen bedacht programma. Het maakt gebruik van leer technieken zoals e-learning en serious gaming verhaallijnen, technieken die aansluiten bij de



Veiligheid verbetert als je die niet alleen top down, maar zeker in de bouw ook bottom up aanpakt.

doelgroep. Het zorgt ervoor, dat werknemers in de dagelijkse werkpraktijk gevaarlijke situaties (weer) gaan herkennen, die op zichzelf betrekken en vervolgens hun gedrag aanpassen." Daarnaast hebben professionals in de bouw niet bepaald heimwee naar hun studieboeken: "Vroeger ging leren in de bouw klassikaal, maar dat is niet zo doeltreffend en kosten-efficiënt gebleken als individuele leermodulen."

Wie meer wil weten kijkt op: www.tagpointtraining.com.

Pieter Bindt

Functie: Buitengewoon Raadslid Onderzoeksraad voor Veiligheid
Leeftijd: 59 jaar
Persoonlijke wens voor 2019: "Dat aandacht voor veiligheid wordt gezien als competitief voordeel, open wordt besproken door en tussen alle lagen van organisaties en dat van voorvallen steeds wordt geleerd. Het kan en moet veiliger."

Egbert Vennik

Functie: Directeur / aandeelhouder Tagpoint Training
Leeftijd: 55 jaar
Persoonlijke wens voor 2019: "Dat veiligheid het punt wordt waarop bouwbedrijven zich onderscheiden t.o.v. hun concurrenten en dat aanbesteders recht in de leer blijven en louter werken met bedrijven die aantoonbaar veilig werken."



dinsdag 4 december 2018

STAD & REGIO 9

OP DE ZAAK

Van multinationals tot creatieve broeinesten, van eenmanszaakjes tot marktleaders, deze regio telt talloze bijzondere bedrijven. Wat doen ze, waar zijn ze goed in, wie zit er aan de knoppen, hoe is het ooit begonnen?

'Veiligheid is niet moeilijk'

Tagpoint Training.

Jan Storm leert zijn cursisten alles over veiligheid met hulp van e-learning en gaming.

Leon van Heel

Jan Storm moest zijn schoonmaakpersoneel op veiligheidskursus sturen. Anders mochten zij niet werken op de terreinen van bedrijven als Shell, belangrijke klanten van Storm. Het zat hem niet lekker. "Het zijn goede schoonmakers, maar geen mensen die veel plezier hebben beleefd aan hun schooltijd", zegt de oprichter van Storm Industriediensten.

Aan het einde van de lange dag in het klaslokaal kregen zij allemaal hun verplichte papiertje. Toch durfde Storm zijn hand er niet voor in het vuur steken dat zijn mensen daadwerkelijk iets van de lessen hadden opgestoken. "Als er iets mis zou gaan, was het mijn verantwoordelijkheid." Hij besloot een eigen cursus te maken, waardoor zijn mensen echt veiliger gingen werken. Het sloeg aan en is uitmondend in de onderneming Tagpoint Training.

Symbolen

De aanpak: geen boeken en stampwerk, maar video's en online-spelletjes. "Gaming en e-learning", zegt Storm. "We kunnen mensen wel borden met gevarensymbolen uit het hoofd laten leren, maar daar gaat het niet om. Ze moeten ook naar de borden op werkvloer kijken. Het gaat er om dat zij risico's herkennen. Dat zij beseffen dat het over hen zelf gaat en hun gedrag aanpassen."

Daarom beginnen de meeste cursussen met een alledaags filmpje dat niets te maken heeft met hun werk, bijvoorbeeld een autorit waarbij de



▲ Taco Vledder, Saskia van Hennik en directeur Egbert Vennik (m) van Tagpoint Training. „Zorg maar eens dat ook alle zzp'ers veilig werken", zegt Vennik. FOTO: JANE DE GROEN

DE ZAAK

Naam: Tagpoint Training
Opgericht: 2018
Werknemers: 19
Omzet: „We zitten op bijna 200.000 euro. Vanwege alle toezeggingen gaan we in 2019 waarschijnlijk over de 1 miljoen heen."
Adres: Stationsplein 45, 3013 AK Rotterdam, tagpointtraining.com

bestuurder veel harder gaat dan is toegestaan en ternaauwrood een passant ontwijkt. Daarna pas komt het werk zelf in beeld. Echt personeel treedt op in de video. Ze maken fouten en laten zien hoe het beter kan. Aan het eind moet de cursist vragen beantwoorden. Niet over de veiligheidsinstructies, maar of hij het verhaal goed heeft gezien.

Psycholoog en veiligheidsexpert Jop Groeneweg, hoogleraar aan de TU Delft en docent aan de Universiteit van Leiden is als adviseur verbonden aan Tagpoint. Hij noemt de cursussen een welkome aanvulling op het bestaande veiligheidsbeleid, omdat het de hersens traint risico's te herkennen en hoe die uit de weg te gaan. Na Storm Industriediensten

was Trespa het eerste bedrijf dat met de nieuwe trainingsmethode aan de slag ging. In twee jaar tijd is het aantal ongelukken bij het bekende gevelplatenbedrijf afgenomen. „Er wordt meer over veiligheid gesproken, mensen spreken elkaar aan en gedragen zich thuis anders. Ze houden daar ook de trapleuning vast omdat ze het risico herkennen."

Tagpoint Training is sinds dit jaar een zelfstandig bedrijf geworden, met steun van het investeringsfonds Rotterdam Port Fund, dat zich richt op het ontwikkelen van de haven van de toekomst. Storm is adviseur. De dagelijkse leiding is in handen van mede-aandeelhouder Egbert Vennik. Hoewel Jan Storm zijn eerste trainingen voor de industrie bedacht, zijn ze

nu ook in trek in de bouw waar veel discussie is over veiligheid, merkt Vennik. Hij verwijst naar recente conclusies van de Onderzoeksraad voor Veiligheid (OVV) over het instorten van de parkeergarage bij vliegveld Eindhoven. Aannemers slagen er maar niet in om veiligheidsrisico's goed te beheersen, constateert de OVV.

Vennik: „Het gaat om bedrijven die veel met onderaannemers en zzp'ers werken. Zie er maar eens op toe dat die allemaal veilig werken. Het helpt als de hoofdaannemer van iedereen eist de training te doen. Omdat iedere werknemer verantwoordelijkheid neemt voor zijn eigen veiligheid leidt dit tot aantoonbaar veiliger gedrag op de werkvloer."

Tagpoint Training gericht op bewustwording

Minder ongelukken door gedragsverandering

“Je kunt nog zoveel veiligheidskennis of certificaten in huis hebben, als mensen zich niet veilig gedragen, blijven ongelukken op de werkvloer onvermijdelijk”, zegt directeur Egbert Vennik van Tagpoint Training. “Wij richten ons op de mens en niet op de regelgeving.”

Wanneer het gaat over veiligheid op de werkvloer zit er een groot verschil tussen kennis en gedrag. “Vergelijk het met het halen van je theorie-examen voor je rijbewijs. Je hebt dan wel de kennis, maar rijdt dan nog niet veilig”, zegt directeur Egbert Vennik van Tagpoint Training.



Tagpoint richt zich op gedragsverandering en is daarmee een aanvulling op bestaande wet- en regelgeving, zegt directeur Egbert Vennik.

Het bedrijf werd opgericht in 2016, maar de ontwikkeling startte al in 2012. “De Rotterdamse ondernemer Jan Storm, van Storm Industriediensten, is een kleine vijf jaar met de ontwikkelingen bezig geweest”, vertelt Vennik. “Met steun vanuit het Rotterdam Portfund hebben we samen met een aantal andere ondernemers in 2016 Tagpoint kunnen oprichten.”

Waar het veiligheidsincidenten betreft, gaat het vaak mis vanwege gedrag, ontdekte Vennik, die zelf in het verleden met twee dodelijke bedrijfsongelukken te maken heeft gehad. “Toch vond de overheid dat het bedrijf waar ik werkte, de veiligheid op regel- en kennisniveau goed organiseerde. En daar gaat het mis”, stelt Vennik. “Het verschil tussen kennis en gedrag is te groot. Die leemte proberen wij nu te vullen.”

Bewustwording

Volgens de directeur moet Tagpoint worden beschouwd als aanvulling op de bestaande wet- en regelgeving, waarbij de focus ligt op gedrag en bewustwording. “We hebben bijvoorbeeld een module over handen. In een mengvoerfabriek kan ik mij voorstellen dat een ervaren werknemer even snel iets uit een bewegende machine pakt. Dan kan alles nog zo goed afgeschermd en gewaarborgd zijn, gedrag laat zich niet in regels vatten. Negen van de tien keer gaat het goed, maar je wilt niet weten wat er gebeurt als je hand per ongeluk wel tussen bewegende delen terecht komt. Wat wij in die module onder andere laten zien, is wat je allemaal niet meer kan als je een hand moet missen. De meeste ongevallen gebeuren juist bij ervaren medewerkers die op routine werken. Deze filmpjes maken mensen bewust van hun gedrag.”

Als ander voorbeeld haalt Vennik een bedrijf aan waar discussie was over het gebruik van een valhelm. “Wij laten in een module zien op welke manier de helm je beschermt en wat deze precies



“Het uiteindelijke doel van Tagpoint is om daadwerkelijk minder ongelukken op de werkvloer te krijgen.” (Foto: Emile Beurskens)

doet als er iets op de helm terecht komt. Vanaf dat moment is de knop bij de medewerkers omgegaan en draagt iedereen een helm. Men is zich bewust geworden wat het nut van de helm is”, illustreert Vennik.

Als laatste voorbeeld haalt Vennik het WhatsAppen of sms'en achter het stuur aan. “In dezelfde racesimulator waarin Max Verstappen heeft getraind, laten we een huisvrouw, doorsnee man en een testrijder van Lamborghini rijden. Eerst laten we ze gewoon een rondje zonder afleiding rijden en daarna laten we ze met de telefoon ‘spelen’ terwijl ze rijden. Op het moment dat de ervaren testrijder ‘crasht’ zie je dat mensen schrikken.”

Netflixmodel

Het bedrijf biedt op dit moment 26 online e-learning modules aan. Deze modules zijn door gebruikers met behulp van gebruikersnaam en wachtwoord online te raadplegen. “We doen dit via het ‘Netflixmodel’, je betaalt per maand een bedrag en kan daarna op je eigen moment kiezen welke module je wanneer volgt.”

Het systeem is schaalbaar, wat inhoudt dat zowel eenmansbedrijven als multinationals hiervan gebruik kunnen maken. De kosten hangen af van het aantal afnemers. “Om een indicatie te geven, een klein bedrijf tot honderd medewerkers betaalt ongeveer 15 euro per maand, per medewerker. Een bedrijf tot 2000 medewerkers betaalt ongeveer 10 euro per maand, per medewerker. Is het een nog groter bedrijf dan worden de tarieven op maat afgesproken”, legt Vennik uit. De modules zijn ontwikkeld door psychologen en andere experts. Volgens Vennik is het gedrag na het volgen ervan aantoonbaar veiliger geworden. “Wat we in de modules door middel van serious gaming en quizzing doen, is de mensen bewust maken van wat ze doen. Zodat ze risico's leren

herkennen. Het inzichtelijk maken. Het is bewezen dat mensen zich ernaar gaan gedragen. Als ze hun veiligheidsgedrag in de thuissituatie aanpassen, doen ze dat automatisch ook op de werkvloer. Denk bijvoorbeeld aan het vasthouden van de trapleuning. Als ze dat eenmaal thuis doen, doen ze dat als vanzelfsprekend ook op de werkvloer. Wat we verder zien gebeuren, is dat werknemers elkaar gaan aanspreken op onveilig gedrag, ze melden incidenten sneller en daardoor gebeuren er minder ongelukken.”

Tagpoint heeft 19 mensen aan het werk. “We hebben een ploeg van zes vaste medewerkers met daaromheen een schil van verschillende experts. We streven ernaar om per jaar uit te breiden met zes nieuwe modules. Die worden samengesteld met behulp van deze experts en op basis van ervaringen uit het bedrijfsleven.”

Toekomst

Het uiteindelijke doel van Tagpoint is om daadwerkelijk minder ongelukken op de werkvloer te krijgen. Het systeem is voor alle sectoren geschikt en gebruiksvriendelijk. “We hebben het zo ingericht dat de modules in meerdere talen te volgen zijn. Onze ambitie is in 2020 Europa in te gaan en op termijn zelfs wereldwijd te opereren.”

Of er in de nabije toekomst ook met andere technieken als Augmented of Virtual Reality gewerkt gaat worden, durft Vennik nog niet te zeggen. “Op dit moment is dat kostentechnisch gezien nog niet haalbaar. Dan moeten we voor het volgen van een module zoveel geld aan een bedrijf vragen, dat doet niemand. Maar wellicht wordt dit op termijn betaalbaar. Los van de manier waarop, is ons voornaamste doel het aantal ongelukken op de werkvloer verder te verminderen door gedragsverandering te creëren”, besluit Vennik.

#DOORBREKER *Egbert Vennik van Tagpoint Training*

Veilig gedrag met beelden aanleren

door Gabi Ouwerkerk

ROTTERDAM • In zijn periode als bestuurder bij afvalbedrijf Van Gansewinkel maakte Egbert Vennik twee dodelijke bedrijfsongelukken mee. Aanleiding om te investeren in de Rotterdamse start-up Tagpoint Training dat via e-learning voor veiliger gedrag op de werkvloer zorgt.

„De arbeidsinspectie concludeerde na onderzoek dat Van Gansewinkel geen blaam trof. Mijn eerste reactie als eindverantwoordelijke was: 'godzijdank hebben we niks fout gedaan'. Maar al snel daarna realiseerde ik me dat als wij aan alle veiligheidsrichtlijnen hebben voldaan, het morgen dus



Egbert Vennik maakte bij zijn vorige baan twee dodelijke verkeersongelukken mee.

weer kan gebeuren.”

Een van de slachtoffers was een vuilnismen achterop de wagen die in een bocht viel. Hij raakte met zijn hoofd de stoepwand en was op slag dood. Uit het onderzoek bleek dat het slachtoffer aan het bellen was op het

moment dat het ongeluk gebeurde.

Vennik zegt dat elke vuilnismen weet dat je nooit mag bellen als je achterop de wagen staat, dat daar ontslag op staande voet op staat. „Toch gebeurt het, omdat mensen de onveilige situatie niet op zichzelf betrekken.”

Volgens Vennik komt dat omdat er een groot verschil is tussen kennis en gedrag. „Je kan wel je theorie-examen voor je rijbewijs halen, maar dan rijd je nog niet veilig. Er moet meer aandacht komen voor veilig gedrag in plaats van nog meer regelgeving en certificaten op het gebied van veiligheid.”

De e-learningoplossingen van TagPoint richten zich op het veranderen van ge-

drag. „Via filmbeelden, spelletjes en verhaallijnen gaan gebruikers risico's herkennen en op zichzelf betrekken. We gebruiken veel humor, waardoor werknemers het niet als leren ervaren.”

Als voorbeeld noemt Vennik een losliggende kabel waar een werknemer bijna over struikelt. „In alle veiligheidsvoorschriften staat dat je onveilige situaties moet melden, toch meldt niemand het als een kabel los ligt. Maar valt er thuis een glas, dan roep je direct dat de kinderen uit de buurt moeten blijven. Door beide situaties met elkaar te verbinden, vragen mensen zich af waarom ze op hun werk niet vaker waarschuwen. Dat moet uiteindelijk tot minder ongelukken leiden.”

RECOGNISE RISK, BEHAVE SAFE