



Tagpoint gaat voor veilige bedrijven

André van der Grift: 'De baas heeft er niets aan als jij voor hem een veiligheidsrisico neemt'

FOTO: JMS

'Bewust van risico's pas je beter op'

Over winnen gesproken, bij jullie kun je ook winnen. Tagpoints.

'Dat klopt. Waar we mee begonnen zijn in 2016 is het maken van online modules om het veiligheidsbewustzijn te stimuleren bij medewerkers op de werkvloer. Een medewerker krijgt een reminder als er weer een training voor hem klaar staat. Die kan hij dan in zijn eigen tijd achter een laptop doorlopen. Als hij zelf geen laptop heeft, maar zijn vrouw of partner wel: des te beter, dan doe je het samen. En wat die eigen tijd betreft: je hebt bedrijven waar de medewerkers daartegen protesteren. Dan maakt de baas er tijd voor of ze mogen eerder naar huis. Wat je niet wil is dat mensen zo'n training aanzetten en ondertussen iets anders gaan doen. Daarom is er altijd een quiz aan verbonden. Niet inhoudelijk, maar controlevragen om te zien of je het wel echt gekeken hebt. Met die quiz kun je 'tagpoints' winnen. En die kun je vergelijken in een informatief dashboard per afdeling: doen de mensen van de werkvloer het beter dan de kantoor mensen? Leuk toch?'

Ja, leuk. Wat zijn dat voor modules?

'Ons werk begint waar de VCA-training stopt. Dus best al snel. Want de meeste VCA-trainingen draaien alleen om jou het papertje te laten

halen. Dat heeft weinig met veiligheidsbewustzijn te maken. Een module bij ons, bijvoorbeeld over 'handen en vingers', bestaat uit verschillende onderdelen. Een animatie die de risico's van beknelling uitlegt en wat je eraan kan doen. Een experiment met iemand die met één hand een boterham moet smeren of met één arm een kruiwagen moet wegrijden. En verhaal van een deskundige die uitlegt hoe het in je hand zit met de pezen en botjes. En dat je daar dus maar beter zuinig op kan zijn. Onze modules, we hebben er nu 26, zijn een soort toolboxmeetings, maar dan interactief vormgegeven en informatief. En in veel talen beschikbaar. Wat we willen is dat onder de mensen echt veiligheidsbewustzijn komt.'

'Wij beginnen waar de VCA-training stopt'

En wat is dat volgens u?

'Ik ben geen neuroloog of hersendeskundige. Maar ik weet wel: elke keer dat jij met een risico geconfronteerd wordt leggen je hersenen een nieuw 'draadje' aan. Je wordt er alert op. Iedereen weet dat van zichzelf: toen je je aan iets brandde, of die keer dat je struikelde: je zult het je altijd herinneren. We willen de mensen zo'n beleving die zo'n draadje aanlegt meegeven. Zodat iedereen in de organisatie steeds ook

ROTTERDAM ■ **Nee, aan VCA-trainingscursussen of examinering doen ze niet. Bij het bedrijf Tagpoint draait het om het creëren van veiligheidsbewustzijn in organisaties. Bij de medewerkers, maar ook bij het management. 'Hoe denk je dat de medewerkers over veiligheid denken als ze merken dat de directeur ze vanuit de auto apt?' André van der Grift vindt dat er nog werelden te winnen zijn.**

TEKST: JAN MAURITS SCHOUTEN

denkt aan zijn veiligheid. Van hem of haar zelf en die van anderen. Pas dan kun je werken aan een steeds veiliger bedrijf. En dat willen steeds meer bedrijven, onder andere in de bouw, de infra, de energiesector. Ook om te voldoen aan de Safety Culture Ladder.'

Ja, die ladder, wel eens van gehoord...

'ProRail is hier mee gestart en het is later aan de NEN overgedragen. Bedrijven die een trede op de Safety Culture Ladder willen behalen, moeten laten zien dat ze echt aan veiligheid werken. Alleen een VCA is niet genoeg. Je moet aantonen dat je een veiligheidsverbeterprogramma hebt. Daar passen onze tools heel goed bij. De laatste jaren zijn we daarom ook actief gaan trainen in bedrijven. Veiligheidsdagen gaan organiseren. Voor het MKB, maar ook voor grote bedrijven. Uitgaande

van de doelen die een bedrijf stelt en wat de deelnemers aan het eind moeten hebben meegekregen, verzorgen we zulke trainingen en Safety Days.'

Mensen nemen vaak risico's om targets te halen.

'Als je een veiligheidsrisico neemt voor je baas ben je heel dom bezig. De baas heeft niets aan een werknemer die een week of nog langer niet kan werken. Dat kost hem veel meer dan dat beetje tijd dat het jou oplevert door niet de steiger even te verzetten, om maar wat te noemen. Nog even daargelaten de pijn en het verdriet van jezelf en je naasten als je iets overkomt.'

De baas moet dat zelf wel inzien.

'We komen inderdaad nog altijd directies tegen waar veiligheid meer een invuloefening is dan iets we-

zenlijks. In die bedrijven gaan dan meestal alle medewerkers op dezelfde manier met veiligheid om. Bedrijven waar een toolbox ruilhandel is: "Zet jij even een krabbel, dan krijg je van mij een kop koffie en dan snel weer aan het werk".'

'In sommige bedrijven is een toolbox ruilhandel'

Veiligheid begint op de werkvloer..

'Ja, dat is een deel van de missie. Mensen moeten geen helm opzetten omdat dat moet van de chef of om het papertje te houden, maar omdat een helm je beschermt tegen een reëel gevaar. Maar het andere deel is wel degelijk ook die chef en zijn baas. Hoe vaak komt die op het werk en heeft het dan met de mensen echt over wat ze meemaken? En omgekeerd: hoe veilig zijn ze zelf wel bezig? Met je handen vol de trap oplopen zonder leuning gebruiken is een slecht voorbeeld. Na de bedrijfsborrel in je auto stappen ook. En appjes sturen terwijl iedereen weet dat je onderweg bent, ik noem maar een paar voorbeelden. Iedereen moet veilig thuis komen, ook de dga of CEO.'